COMMUNIQUÉ DE PRESSE
RÉSULTATS AU 30 JUIN 2025

Casablanca, le 25 septembre 2025

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc s'est réuni le 23 septembre 2025, et a examiné et validé les résultats au titre du premier semestre 2025.

Indicateurs consolidés en MDH	30 juin 2024	30 juin 2025	Variation
Chiffre d'affaires	1 115,2	1 181,3	+5,8%
Résultat d'exploitation	118,7	137,2	+15,6%
Résultat net part du Groupe	74,8	87,3	+16,7%

Au premier semestre 2025, la Société des Boissons du Maroc a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 1 181,3 MDH, en progression de 5,8% par rapport à la même période en 2024. Cette évolution reflète une bonne dynamique commerciale dans un marché caractérisé par une pression concurrentielle accrue.

La période a notamment été marquée par :

- la consolidation de nos marques locales emblématiques (Spéciale Gold et Casablanca) ;
- le lancement de Carlsberg, brassée localement depuis avril 2025 ;
- et la relance de la marque La Cigogne, contribuant à élargir l'offre produits.

Le résultat d'exploitation s'établit à 137,2 MDH, en progression de 15,6%, grâce à l'amélioration de la marge brute et à la contribution positive des volumes, en particulier dans l'activité bière.

Le résultat net part du Groupe ressort à 87,3 MDH, en hausse de 16,7 %.

Il convient toutefois de souligner que cette évolution favorable intègre, sur ce premier semestre, un impact exceptionnel non récurrent lié à un travail d'assainissement des comptes de tiers (clients et fournisseurs) entrepris par la Société, représentant un effet global net estimé à 29,7 MDH sur nos résultats. Cet élément ponctuel doit être pris en considération dans l'analyse de la performance du semestre.

PERSPECTIVES 2025

La Société des Boissons du Maroc poursuivra résolument la mise en œuvre de ses orientations stratégiques, visant à dynamiser sa croissance, stimuler l'innovation et consolider ses positions de leader sur le marché.
Dans un environnement concurrentiel toujours plus exigeant, l'entreprise reste concentrée sur ses priorités et sur l'optimisation de ses performances, tout en s'adaptant aux défis à venir.
Dans cette optique, la consolidation de notre portefeuille de marques, l'extension nationale de la gamme Carlsberg, ainsi que la mise en avant d'événements stratégiques tels que la Coupe d'Afrique des Nations 2025, constitueront des moteurs clés de notre développement.
Parallèlement, le Groupe poursuivra son engagement en matière d'optimisation industrielle, de performance logistique et de réduction de son empreinte environnementale, en ligne avec ses objectifs de responsabilité sociétale. Ces actions renforceront la résilience de l'entreprise tout en contribuant à sa vision durable et innovante pour les années à venir.

SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC
Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams
Siège social : N°38, Boulevard Aïn Ifrane, Lot Alamia,
Sidi Moumen Casablanca - Maroc
www.boissons-maroc.com

Informations Financières & Relations Investisseurs
M. Philippe CORBIN
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com